

„Soutěž Michal nebo Jasmin?“

V éteru rozhlasových regionálních stanic Hitrádio a pořadu Snídaně Šampionů, který se vysílá ve všední den v pásmu od 6:00 do 9:00 (tedy regionálních rádiích Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Contact, Hitrádia Vysočina, Hitrádio Černá hora, Hitrádio City 93,7 FM, Hitrádio City Brno, Hitrádio Zlín a Hitrádio Orion) bude v termínu od 2. 2. 2026 do 27. 2. 2026 realizováno 20 soutěžních kol denně o výhry Pořadatele soutěže, kterým je MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Výhra:

V každém soutěžním kole hrajeme minimálně o 2 026 Kč převodem na bankovní účet výherce.

Výhry jsou v době jejich předání výhercům majetkem Pořadatele.

Systém hry:

1. Úkolem soutěžících je poslouchat vysílání pořadu Snídaně šampionů na Hitrádiích a dovolat se na výzvu moderátorů jako první v pořadí na bezplatnou telefonní linku 800 937 937.
2. Soutěžící si tipne na jednoho z moderátorů Michala nebo Jasmin, kteří dostanou 2 otázky na stejné téma od kolegy zprávaře Davida.
3. Při rovnosti v počtu správných odpovědí, dostanou moderátoři rozstřelovou tipovací otázku.
4. Pokud si soutěžící tipne na moderátora, který získal vyšší počet správných odpovědí, vyhrává.
5. V případě nevýhry navýšíme výherní částku v dalším soutěžním kole o 2 026 Kč.

Pořadatel:

MEDIA MARKETING SERVICES a.s. se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Pořadatel prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasových stanic Hitrádio je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem oficiálních účtů na sociálních sítích (Facebook / Intagram a webových stránek) rádií: Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Contact, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Černá hora, Hitrádio City 93,7 FM, Hitrádio City Brno, Hitrádio Zlín a Hitrádia Orion.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Hitrádií.

Pořadatel bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí převod výhry na účet výherce, který výherce za tímto účelem Pořadateli písemně sdělí. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách

www.hitradio.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění Pořadatele:

Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Pořadatel soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Pořadatele soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníka manuálně a elektronickou formou v rozsahu v rozsahu Jméno a Příjmení, Město, Povolání, Telefon, Email a jeho zvukový či zvukově-obrazový záznam ze soutěže ve vysílání Hitrádií nebo zvukově-obrazový záznam či fotografie z předání výhry, dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry a předání výher, nejdéle po dobu 3 let od posledního dne doby hry. V případě udělení souhlasu budou osobní údaje účastníka v rozsahu jméno, příjmení, povolání, telefonní číslo, město, e-mail dále zpracovávány za účelem přímého marketingu Pořadatele.. Osobní údaje budou zpracovávány nejdéle 3 roky od udělení souhlasu. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e-mailové adresy: gdpr@mms.cz