

## Pravidla soutěže „Orsay“

V éteru rozhlasových regionálních a lokálních stanic **Hitrádio** a pořadu **Snídaně Šampionů**, který se vysílá ve všední den v pásmu od 6:00 do 9:00 (tedy na lokálních a regionálních rádiích **Hitrádio Faktor**, **Hitrádio FM Plus**, **Hitrádio North Music**, **Hitrádio Contact**, **Hitrádio Vysočina**, **Hitrádio Černá hora**, **Hitrádio City 93,7 FM**, **Hitrádio City Brno**, **Hitrádio Zlín** a **Hitrádio Orion**) bude v termínu od **28.11. 2022 do 2.12. 2022** realizováno celkem 5 soutěží o vybrané výhry Pořadatele soutěže, kterým je **ORDICZECH, s.r.o.**, se sídlem **U Hvězdy 1451/4, Břevnov, 162 00 Praha 6, IČ: 257 04 729, DIČ: CZ 25704729**, zastoupená **Miroslavem Kolářem, jednatelem, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložce číslo 62763**.

**O co hrajeme v éteru lokálních a regionálních Hitrádií:**

**Vouchery na nákup v Orsay v hodnotě 5.000 korun**

### **Systém hry:**

1. Úkolem soutěžícího je poslouchat vysílání rozhlasových stanic sítě Hitrádií.
2. Zavolat na výzvu moderátora ve vysílání pořadu Snídaně šampionů na bezplatnou telefonní linku 800 937 937.
3. Soutěžící, který se po zaznění výzvy dovolá jako pátý v pořadí, je zařazen do hry o denní výhru.
4. Vybraný soutěžící musí odpovědět správně na soutěžní otázku.
5. Pokud soutěžící odpoví správně, získává denní výhru. Konkretizace denní výhry je vždy specifikována moderátorem před samotným sdělením výzvy na dovolání se do rádia.
6. Ve chvíli, kdy soutěžící odpoví špatně, bereme do vysílání dalšího soutěžícího, dokud nepadne výhra.

### **Pořadatel a organizátor:**

Pořadatelem hlavního soutěžního kola je společnost **ORDICZECH, s.r.o.**, se sídlem **U Hvězdy 1451/4, Břevnov, 162 00 Praha 6, IČ: 257 04 729, DIČ: CZ 25704729**, zastoupená **Miroslavem Kolářem, jednatelem, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu C, vložce číslo 62763**, která je také příslibujícím a poskytovatelem finální výhry.

Organizačním zajištěním hlavního soutěžního kola pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace v rozhlasovém vysílání a na sociálních sítích až do fáze výběru výherce hlavní výhry společnost **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.** se sídlem **Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČ: 276 04 942, DIČ: CZ27604942**, zastoupená **Davidem Krzokem, členem představenstva, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu B, vložce číslo 11148**.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových Stanic **Hitrádio** je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem rozhlasových stanic a oficiálních sociálních účtů (Facebook / Intagram) rádií: **Hitrádio Faktor**, **Hitrádio FM Plus**, **Hitrádio North Music**, **Hitrádio Contact**, **Hitrádio Vysočina**, **Hitrádio Černá hora**, **Hitrádio City 93,7 FM**, **Hitrádio City Brno**, **Hitrádio Zlín** a **Hitrádia Orion**.

### **Podmínky účasti ve hře a předání výher:**

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice **Hitrádií**.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich

projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru je nutné osobně převzít v sídle organizátora. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

#### **Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:**

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách [www.hitradio.cz](http://www.hitradio.cz). Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

#### **Oprávnění organizátora a pořadatele:**

Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

#### **GDPR:**

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověřit třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese [service@orsay.com](mailto:service@orsay.com), nebo se mohou obrátit na osobu u pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e–mailové adresy: [service@orsay.com](mailto:service@orsay.com).

**ORDICZECH, s.r.o.** (Pořadatel)

**Media Marketing Services a.s.** (Organizátor)